



25 de junio
10 a 12.30h

Paseo de la Castellana 4
28046, Madrid
(ofic. Crédito y Caución)

Curso de Análisis Económico Financiero para periodistas

Este curso proporciona una visión práctica del análisis de empresas, grupos empresariales o sectoriales de actividad, profundizando en las fuentes de información disponibles, en la interpretación de los datos financieros, en los ratios clave para conocer la situación de una empresa y en el uso práctico de las herramientas de valoración de riesgos, en el contexto de la labor periodística.

El curso permitirá repasar y actualizar conceptos en el desarrollo práctico del periodismo económico.

Programa

a) Periodismo y economía de empresas

- Fuentes de información microeconómica
- La actividad económica a través de tus sectores

b) Análisis de cuentas anuales para periodistas

- Fuentes de información pública
- Interpretación básica de un balance, cuenta de resultados y memoria anual
- Estructura de los órganos de decisión de la empresa y vinculadores
- Los diez ratios clave para el periodista económico
- Comparando datos clave de empresas similares o competidores

c) Periodismo de datos (con nuevas herramientas diseñadas para empresas)

- La búsqueda de efectos de red
- Inteligencia económica
- Nuevas herramientas de control y prospección comercial
- Cómo hacer periodismo de datos con balances y cuentas de resultados

Inscríbete antes del 21 de junio en apie@apie.es
Plazas limitadas