

II Jornada sobre Periodismo económico *Responsabilidad corporativa y acceso a la información*

Con la colaboración de:



PHILIP MORRIS SPAIN

Auditorio de Unidad Editorial, 17 de noviembre de 2015

(Madrid, Avd. de San Luis 25)

Las demandas de la sociedad acerca de un mayor comportamiento ético y transparente no se refieren exclusivamente a los poderes públicos sino que cada vez más se exigen también al mundo de la empresa y sus responsables y gestores. Iniciativas como la clasificación de las compañías por parámetros que tratan de medir estas cuestiones son cada vez más numerosas y las compañías le dedican cada vez más recursos y medios a ellas.

Los supervisores y reguladores de los mercados también inciden de forma contundente en estos asuntos. Las nuevas autoridades financieras europeas han centrado buena parte de su actuación en este su primer año en todo lo relacionado con el buen gobierno y la transparencia de las entidades; la CNMV por su parte ha influido de forma poderosa en la nueva legislación financiera en lo que se refiere a la información a proporcionar y a los perfiles de quienes dirigen las compañías al tiempo que ha completado este cuadro con propuestas directas a las compañías; el Gobierno, finalmente, ha dedicado especial atención a estas cuestiones legislando en general pero también en concreto, por ejemplo en la nueva ley de auditoría.

Los grupos de presión y todo lo relacionado con la constitución de estructuras orientadas a defender intereses concretos ante la sociedad y los poderes públicos empiezan a tener creciente importancia y su regulación se hace cada vez más necesaria.

Todas estas cuestiones inciden de forma directa sobre el trabajo en los medios de comunicación y sobre sus profesionales por lo que es oportuno reflexionar sobre ellas y acerca del papel que el mundo informativo debe desempeñar en el futuro.

PERIODISMO ECONÓMICO: RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

AVANCE DE PROGRAMA

10:00-10:30 h. ACTO DE INAUGURACIÓN: Bienvenida a los asistentes.

Representante de Unidad Editorial

Representante de Philip Morris

D. Salvador Arancibia, Adjunto a la Dirección de Expansión

CONFERENCIA INAUGURAL. *La transparencia y el gobierno corporativo.* **D^a Elvira Rodríguez, presidenta del CNMV**

10:30- 11:30h. INTERVENCIONES: *La responsabilidad corporativa y el acceso a la información*

D^a Ana Isabel Pereda, directora de Expansión

D. Joan Navarro, Director de Asuntos Públicos en Llorente y Cuenca

11.45-12:00h. Café

12:00h-12:45h. CONFERENCIA Y COLOQUIO: *Transparencia, nuevos entornos y nuevos medios*

- **D. Jesús Escudero, periodista de investigación**

12:45-13:45h. MESA REDONDA 1: *Transparencia: el papel de los periodistas*

Moderada por D. Salvador Arancibia, Expansión

- **D. Francisco Nuñez, El Mundo**
- **D. Iñigo Barrón, El País**
- **D^a Yolanda Gómez, subdirectora de ABC**

14:00-15:00h. Almuerzo

15:00-15:45h. CONFERENCIA Y COLOQUIO 3: *Transparencia y comunicación corporativa*

- **D^a M^a Luisa Martínez Gistau, Directora Corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank**

15:45-16:45h. MESA REDONDA 2: *Periodistas y directores de comunicación: ¿Intereses encontrados?*

Moderada por D. Manuel del Pozo, subdirector de Expansión

- **D. Juan T. Delgado, redactor jefe de El Mundo**
- **D. Pedro Alonso, director de comunicación de Sacyr**
- **D. Sebastián Cebrián, director general de la asociación DirCom**

16:45-17:30h. CONFERENCIA DE CLAUSURA: **D. Iñigo Fernández de Mesa, Secretario de Estado de Economía**

PRECIO DE LA JORNADA: 35 euros, incluye almuerzo ligero.

INSCRIPCIÓN ONLINE: <http://www.escuelaunidadeditorial.es/jornadas-y-workshops/jornada-de-periodismo-economico#inscripcion>