

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El objetivo fundamental del *Título Especialista en Información Económica* es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de 30 ECTS y articulado en 9 asignaturas obligatorias y un Trabajo de fin de Especialista, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La parte presencial se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una de ellas en una sesión teórica, de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de cinco universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica que representan

a una quincena de empresas informativas periodísticas. El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información con ejercicio profesional.

El Título *Especialista en Información Económica* está reconocido oficialmente como Título Propio por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2014.

Directores:**José Luis García Delgado***Catedrático de la Universidad Complutense***José María Serrano Sanz***Catedrático de la Universidad de Zaragoza.***Director de las sesiones aplicadas:****Miguel Ángel Noceda***EL PAIS***Directores de la enseñanza no presencial:****José Aixalá y Alfredo Bachiller***Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza***Parte I: Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico.****Conceptos básicos e instrumentos de análisis***26 de enero***Economía y pensamiento económico**

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz*Universidad de Zaragoza**9 de febrero***Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

José Alberto Molina*Universidad de Zaragoza**16 de febrero***La actividad económica y su medición**

El flujo circular de la renta: flujos reales y financieros. La contabilidad nacional y las macromagnitudes. Sectores productivos e institucionales.

Cándido Muñoz Ciudad*Universidad Complutense*

23 de febrero

El crecimiento económico

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

Rafael Myro

Universidad Complutense

Parte II: La empresa y su análisis contable

2 de marzo

La empresa y el empresario

Organización de la producción. La toma de decisiones. Diseño y tecnología de producto. Análisis de mercado. Financiación de la empresa.

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

9 de marzo

La contabilidad empresarial

Operaciones contables. El Plan General de Contabilidad y la normativa contable. El proceso de generación de costes. La contabilidad analítica.

Vicente Córdor

Universidad de Zaragoza

16 de marzo

Análisis de balances

Estructura patrimonial de la empresa. Equilibrios patrimoniales. Situación financiera de la empresa e inversión.

Vicente Pina

Universidad de Zaragoza

13 de abril

Tendencias actuales de la empresa

Dimensión. Gestión. Fusiones y absorciones. Conglomerados empresariales. Internacionalización.

Álvaro Cuervo

Universidad Complutense

20 de abril

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Creación y disolución de empresas. Responsabilidad penal de la empresa y de los administradores.

Jaime de San Román

Uría Menéndez

Parte III: La economía española en el marco de la Unión Europea

27 de abril

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. La redistribución de la renta y el estado del bienestar. Estructura tributaria y política fiscal. Pacto de estabilidad y crecimiento.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

4 de mayo

Los sectores productivos.

Las transformaciones agrarias. La estructura industrial. Las actividades terciarias.

José Antonio Martínez Serrano

Universidad de Valencia

11 de mayo

El modelo energético español: consumo, eficiencia y regulación

Las empresas eléctricas: inversiones e internacionalización. El futuro de las energías renovables. La energía nuclear.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Joan Batalla Bejerano

Universidad de Barcelona

18 de mayo

Mercado y sistema financiero

Flujos financieros. Estructura institucional. Instrumentos y mercados financieros. Crecimiento y estabilidad. El BCE y la política monetaria única.

Eduardo Bandrés

Universidad de Zaragoza

25 de mayo

El mercado de trabajo

Demanda y oferta de trabajo. Indicadores del mercado de trabajo. Caracterización del mercado laboral. El desempleo y sus factores explicativos. La creación de empleo. Políticas de flexibilización del mercado de trabajo.

Ana Belén Gracia

Universidad de Zaragoza

1 de junio

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

8 de junio

La modernización de la economía española. Una recapitulación

El crecimiento económico moderno en España: perspectiva histórica y comparada. Los ciclos económicos de la democracia.

José Luis García Delgado

Universidad Complutense

SESIONES APLICADAS

La información económica

26 de enero

Información económica y crisis: ética y periodismo económico.

Fernando González Urbaneja

9 de febrero

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica

Pablo Martín Simón

CINCO DÍAS

16 de febrero

Informar de economía: teoría y práctica de la información económica.

Roberto Santos

Periodista

DÉDALO COMUNICACIÓN

23 de febrero

Información macro: fuentes estadísticas

Francisco Nuñez

EL MUNDO

2 de marzo

Informar desde medios audiovisuales

Manuel de Ramón

REVISTA ATENEA

9 de marzo

La información nacional *versus* regional: la información económica cercana al ciudadano

Rafael Bardaji

16 de marzo

El periodismo como fuente: los gabinetes de comunicación

José Manuel Velasco

Comunicación y Responsabilidad

Corporativa, FCC

13 de abril

La información internacional. El nuevo foco informativo impuesto por la globalización

Alberto Valverde

CAPITAL MADRID

20 de abril

La información microeconómica: análisis de noticias de empresa

Carlos Salas

LAINFORMACION.COM

27 de abril

La información tributaria y presupuestaria

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

4 de mayo

La información financiera y bursátil. Relación con las fuentes

Miguel Portilla

18 de mayo

**La información financiera y bursátil
ante la demanda del consumidor**

Rafael Rubio

INVERSIÓN

25 de mayo

La información sobre el mercado laboral

Mariano Guindal

1 de junio

**Informar de economía en la España
actual: algunas conclusiones**

Amancio Fernández

DIARIO ABIERTO

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

Parte I: Actividad económica

Medición de la actividad económica

Crecimiento a largo plazo y coyuntura.
Precios. Cuentas nacionales. Previsiones.
Indicadores de coyuntura.

Parte II: Empresas y sectores productivos

La empresa

Organización. Estructura patrimonial.
Valoración. Dimensión y relaciones.

Sectores productivos

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.
Liberalización. Competencia. Estructura industrial.

Parte III: Mercados de factores

Mercados financieros

Sector bancario. Cajas de ahorros.
Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo

Empleo y paro. Negociación colectiva.
Flexibilidad y reformas.

Parte IV: Sector público y sector exterior

Sector público

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.
Descentralización y redistribución.

Sector exterior

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

Parte V: La política económica

Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Profesorado

José Aixalá

Universidad de Zaragoza

Alfredo Bachiller

Universidad de Zaragoza

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

Preinscripción, matrícula y solicitud de beca

Los interesados deben remitir los formularios de preinscripción y solicitud de beca antes del 19 enero de 2015 a FIE por correo postal o electrónico junto con la documentación requerida.

Plazo para formalizar la matrícula: del 23 al 30 de enero de 2015. El formulario ha de remitirse vía postal o electrónica a FIE, acompañado de la documentación solicitada. El precio de la matrícula son 3.510 €.

Organiza

Formación e Información Económica (FIE)

C/ Príncipe de Vergara, 208, B, 3º A
28002 Madrid

Tel: (34) 660 07 26 71

administracion@formacioneinformacioneconomica.com
www.formacioneinformacioneconomica.com

Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta
28028 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Coordinación

Raquel Marín

e-mail: marinraquel@telefonica.net

Calendario y Horario

La docencia presencial, a razón de 6 horas y media diarias, durante 16 lunes, entre enero y junio de 2015, se impartirá en Madrid, en las sedes del *Consejo General de Colegios de Economistas*, c/ Claudio Coello, nº 18, y del *Banco Popular*, Edificio Beatriz, c/ José Ortega y Gasset, nº 29.

Con el siguiente horario*:

9:30 -14:30 h.: clases teóricas
16:00-17:30h.: sesiones aplicadas

*Susceptible de modificación en las jornadas en que se celebren almuerzos-coloquio.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 6 meses comprendidos entre enero y junio de 2015.